



REGOLAMENTO MODALITA' DI REALIZZAZIONE ED ESPOSIZIONE DELLA PUBBLICITA' DINAMICA NELL'AMBITO DI SPAZI PUBBLICITARI UBICATI ALL'INTERNO ED ALL'ESTERNO DEI BUS DELL'MTM SRL

1. OGGETTO

Col presente documento l'MTM srl intende disciplinare le modalità di attuazione ed esposizione della pubblicità prodotta da terzi, da esporre sugli spazi pubblicitari gestiti da MTM srl interne ed esterne presenti sugli autobus adibiti al servizio di trasporto pubblico locale urbano (ad oggi pari a 10 autobus 290.000 km/anno, pari a circa 50.000 di passeggeri/annui. Il Comune nel quale viene espletato il servizio conta circa 60.000 abitanti, con zona artigianale e commerciale che porta a picchidi presenza giornaliera sul territorio di un flusso di circa 100.000 persone) .

2. DURATA

A partire dal mese di marzo 2023, l'MTM si occuperà della gestione della pubblicità interna ed esterna degli autobus. Pertanto nel seguito viene illustrata la modalità di realizzazione ed esposizione della pubblicità dinamica sui bus.

3. DIFINIZIONI

Si intende per pubblicità qualsiasi forma di messaggio diffuso, in qualsiasi modo, nell'esercizio di un'attività commerciale, industriale, artigianale o professionale allo scopo di promuovere il trasferimento di beni mobili o immobili, la prestazione di opere o di servizi oppure la costituzione o il trasferimento di diritti ed obblighi su di essi (D.lgs. 145/2007);

La pubblicità dinamica o pubblicità itinerante è un tipo di pubblicità che utilizza mezzi di trasporto per diffondere il proprio messaggio.

Si intende per operatore pubblicitario: il committente del messaggio pubblicitario ed il suo autore, nonché, nel caso in cui non consenta all'identificazione di costoro, il proprietario del mezzo con cui il messaggio pubblicitario è diffuso ovvero il responsabile della programmazione radiofonica o televisiva (D.lgs. 145/2007);

Si intende per cliente/affidatario: il soggetto che noleggia gli spazi pubblicitari di proprietà dell'MTM srl.

4. MODALITA' DI RICHIESTA DI LOCAZIONE SPAZI DINAMICI SUI BUS

Qualunque richiesta di preventivo o di contrattualizzazione avente ad oggetto la locazione spazi pubblicitari dinamici sui bus dovrà avvenire nelle seguenti modalità:



- via mail all'indirizzo di posta elettronica: info@mtmmolfetta.it - www.mtmmolfetta.it.

5. PARCO VETTURE URBANE

Il contratto è relativo all'intero parco autobus di MTM dedicato al servizio di linea urbano che, risulta composto da 10 veicoli così suddivisi:

- n. 1 IRISBUS EUROPOLIS 9.20 M3 URBANO A2 LUNG. 9.23 ANNO 2006;
- n. 1 BREDAMENARINIBUS 231/GV CU/2P CNG EEV M3 URBANO CORTO LUNG. 7.995 ANNO 2009;
- n. 2 MERCEDES SPRINTER 65 URBANO CORTISSIMO M3 LUNG. 7.016 ANNO 2018;
- n. 3 KARSAN URBANO CORTO M3 LUNG. 8.150 ANNO 2018;
- n. 2 ISUZU NUOVO CITY LIFE M3 LUNG. 8,010 ANNO 2020;
- n. 1 TEMSA DC9 LE LUNG. 9.48 ANNO 2020.

6. TIPOLOGIE DI PUBBLICITA'

La pubblicità potrà essere effettuata con le seguenti modalità:

- Cartelli/adesivi esterni sulle fiancate e sul retro dei mezzi: effettuabile su tutte le vetture del parco compatibilmente con le caratteristiche delle stesse; i cartelli o adesivi, di dimensioni indicative 300 x 70 cm. (fiancata sinistra) o 120 x 70 cm. (fiancata destra e retro) saranno inseriti in appositi telai.
- Cartelli/adesivi interni da collocare al di sopra dei finestrini: effettuabile sulle vetture con caratteristiche idonee; i cartelli o adesivi di dimensioni 70 x 25 cm. e 55 x 25 cm. saranno inseriti in apposite guide laddove presenti.
- Vetrofanie da applicare sui finestrini: effettuabile su tutte le vetture del parco; gli adesivi, di dimensioni 30 x 20 cm. dovranno essere collocati in posizione tale da non pregiudicare la visibilità verso l'esterno, escludendo i vetri di sicurezza.
- Maxiadesivi apposti lateralmente e posteriormente al veicolo. • Adesivi formato 120x40 cm da applicare all'interno dei bus (tipo Solaris o simili) da applicare sugli spazi laterali presenti sopra ai finestrini.
- Decorazione esterna integrale e della parte posteriore delle vetture con pellicola adesiva. La decorazione dovrà essere applicata sulle superfici consentite dalle norme vigenti in materia. Le superfici vetrate dovranno essere decorate con pellicola adesiva "oneway".

Le tipologie di pubblicità effettuabili su mezzi di nuovo tipo acquisiti successivamente o su mezzi attualmente non utilizzati per la pubblicità e le caratteristiche degli impianti pubblicitari da collocare sugli stessi saranno approvate da MTM tenendo conto delle proposte del Soggetto Affidatario e delle caratteristiche tecniche dei mezzi.

Pubblicità nella parte posteriore dei Titoli di viaggio, singola corsa, 10 corse e dell'abbonamento mensile.



Monitor interni alle vetture, con messaggi dinamici a rotazione continua, e video.

7. SVINCOLO VETTURE DALL'AFFIDAMENTO

L'MTM, potrà utilizzare 1 vettura bus del proprio parco per pubblicità tramite decorazione esterna integrale con pellicola adesiva per pubblicità tramite decorazione posteriore con pellicola adesiva. Le decorazioni integrali e le decorazioni posteriori non saranno commercializzate da MTM ma potranno essere utilizzate per pubblicità a favore di MTM stessa o di soggetti terzi nell'ambito di iniziative di collaborazione promozionale/commerciale o comunque di scambio di merci o servizi.

8. SPAZI RISERVATI AD MTM

L'MTM, si riserva in accordo con il Soggetto Affidatario ne dia il benessere o richieda compensi, l'utilizzo - per l'effettuazione di campagne promozionali a favore del servizio pubblico, segnalazioni di servizio ed altre forme promozionali a favore dell'azienda o altre iniziative anche in collaborazione con Enti, Associazioni o Società - nei seguenti spazi:

- Cartelli esterni: n° 1 cartello per vettura sul 30 % dei mezzi per 6 periodi all'anno di durata di 14 giorni.
- Pannelli interni: del formato 30x42 cm locandina retro autista, 60x16 cm o 120x40 cm qualora disponibili in quanto non utilizzati dai clienti. Appendini del formato 10x15 e cm 14,8x20 cm. Per l'effettuazione di tali campagne, saranno a carico dell'affidatario le spese necessarie alla stampa e posa del materiale (cartelli, pannelli, vetrofanie). A carico dell'affidatario restano anche la fornitura degli impianti, esposizione del materiale, la rimozione dello stesso e le imposte di pubblicità relative.

Il Soggetto Affidatario è comunque tenuto a comunicare tempestivamente ad MTM eventuali spazi inutilizzati onde consentire ad MTM stessa la collocazione di proprie campagne pubblicitarie/informative.

Inoltre MTM potrà collocare cartoncini da appendere all'interno delle vetture, per diffondere informazioni sul servizio o su eventi e iniziative di carattere culturale, sociale o comunicati di interesse civico.

Fornitura e posa di un monitor interno al bus dai 18,5 a 21,5 pollici (misure indicative) con Informazioni e pubblicità 24h "live on board" per mezzo di server con trasmissione ad alta velocità e display con qualità video HD.

9. SPESE A CARICO DEL SOGGETTO AFFIDATARIO

Il Soggetto Affidatario deve provvedere, a sua cura e spese, alla produzione, al collocamento ed alla rimozione del materiale pubblicitario con proprio personale e mezzi. Il materiale stesso deve essere tenuto



sempre in perfetto stato; eventuali riparazioni o sostituzioni sono a carico del Soggetto stesso, il quale si impegna ad effettuare sorveglianza rispetto allo stato del materiale ed a sostituirlo immediatamente, anche su richiesta di MTM, in caso di anomalie.

Sono inoltre a carico del Soggetto Affidatario il pagamento di imposte, tasse, diritti e bolli e quanto altro richiesto dalla normativa in materia per l'effettuazione della pubblicità. Il Soggetto Affidatario pertanto provvede direttamente al pagamento al Comune di Molfetta e ad ogni altro Ente interessato delle imposte, tasse dirette e consequenziali o qualsiasi altro diritto dagli stessi Enti richiesto, per cui nessuna somma a tale titolo potrà essere imputata all'MTM. Tutte le spese di contratto, registrazione e consequenziali - nessuna esclusa - sono a carico del Soggetto Affidatario.

10. CARATTERISTICHE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

Il tipo di materiale da impiegare deve essere approvato da MTM al fine di garantire la sicurezza di esercizio e la conservazione del proprio materiale mobile e strutture. La pubblicità con cartelli o adesivi esterni sarà applicata dal Soggetto Affidatario mediante installazione di telai in alluminio anodizzato o in acciaio inox, fissati alla carrozzeria delle vetture con rivetti ad espansione ed a tenuta stagna, o altro sistema analogo atto, comunque, ad evitare la formazione di ruggine con conseguente danneggiamento della carrozzeria. Le guide di supporto ai pannelli interni dovranno essere in lega leggera e fissate con viti e rivetti alle centine del padiglione delle vetture, evitando il fissaggio direttamente al rivestimento interno del padiglione delle vetture ed in particolare al laminato plastico.

Rispetto alla pubblicità con pellicola adesiva, il supporto con il quale la pubblicità dovrà essere affissa al veicolo, dovrà essere sempre rimovibile e avere caratteristiche idonee affinché non si rechino danni alla carrozzeria dei mezzi, sia nella fase di montaggio sia in quella di rimozione.

MTM approverà preventivamente gli impianti pubblicitari affinché essi abbiano le caratteristiche sopraindicate.

La fornitura, posa in opera e manutenzione delle strutture di supporto della pubblicità saranno a cura e spese del Soggetto Affidatario.

11. COLLOCAZIONE DELLA PUBBLICITA'

La messa in opera delle strutture di supporto della pubblicità, dei cartelli e dei pannelli pubblicitari e le successive sostituzioni dovranno essere eseguite dal Soggetto Affidatario nelle ore di sosta degli autobus e compatibilmente alle esigenze di servizio di MTM.

Per le decorazioni con pellicola adesiva, che non deve in alcun modo danneggiare la verniciatura esistente, sarà possibile effettuare gli interventi di applicazione e rimozione in giorni ed orari che non compromettano il



servizio di trasporto pubblico. A questo scopo il Soggetto Affidatario dovrà richiedere ad MTM i fermi vetture con almeno tre giorni feriali di anticipo ed MTM potrà accordarli se non interferiranno con il servizio; in caso contrario MTM è tenuta a proporre una data alternativa entro un massimo di 3 giorni. Per le decorazioni con pellicola adesiva i veicoli verranno messi a disposizione da MTM previo lavaggio meccanico della carrozzeria, mentre in occasione della sostituzione dei cartelli sarà cura del Soggetto Affidatario provvedere alla pulizia della superficie sottostante gli stessi.

Fornitura di pannelli interni video, anche con monitor collegati WI-FI.

12. OBBLIGHI CONNESSI AI CONTRATTI D'APPALTO O D'OPERA O DI SOMMINISTRAZIONE

1. MTM:

- a) verifica l'idoneità tecnico professionale del Soggetto Affidatario;
- b) fornisce allo stesso Soggetto Affidatario dettagliate informazioni sui rischi specifici esistenti nell'ambiente in cui è destinato ad operare e sulle misure di prevenzione e di emergenza adottate in relazione alla propria attività.

2. Nell'ipotesi di cui al comma 1, il Soggetto Affidatario, ivi compresi i subappaltatori:

- a) cooperano all'attuazione delle misure di prevenzione e protezione dai rischi sul lavoro incidenti sull'attività lavorativa oggetto dell'appalto;
- b) coordinano gli interventi di protezione e prevenzione dai rischi cui sono esposti i lavoratori, informandosi reciprocamente anche al fine di eliminare rischi dovuti alle interferenze tra i lavori delle diverse imprese coinvolte nell'esecuzione dell'opera complessiva.

3. I nominativi del personale addetto all'allestimento della pubblicità così come le targhe dei veicoli impiegati per tali lavorazioni, dovranno essere consegnati preventivamente ad MTM che ne consentirà l'accesso.

Tale personale dovrà rispettare le norme di sicurezza ed ogni altra disposizione in vigore per il personale in servizio presso gli impianti aziendali.

I danni cagionati alle vetture ed agli impianti aziendali per effetto della collocazione della pubblicità sono a carico del Soggetto Affidatario.

13. ESERCIZIO DEL MATERIALE ROTABILE E STRUTTURE

Il Soggetto Affidatario si obbliga a non proporre ed a non fare osservazioni sullo svolgimento del servizio, sulle eventuali modifiche dello stesso, sull'orario di esercizio del materiale rotabile e delle strutture in questione, sul fermo per manutenzioni normali o straordinarie e per quanto riguarda la sospensione del servizio per qualsiasi motivo.

Vetture: relativamente alle vetture decorate con pellicola adesiva (integrali e maxiretro) MTM garantisce, per



il periodo interessato al contratto pubblicitario tra il Soggetto Affidatario ed il cliente, la circolazione della vettura in servizio per l'80% dei giorni della durata del contratto stesso. Nell'eventualità che la circolazione della vettura sia inferiore alla percentuale stabilita, l'MTM rimborserà unicamente al Soggetto Affidatario la sola quota parte corrispondente ai giorni pagati e non goduti, senza che le sia imputata nessuna penale, con il seguente criterio di calcolo: $(80\% - X) \times I$, dove X è la percentuale effettiva dei giorni di circolazione in servizio ed I l'importo del contratto tra Soggetto Affidatario e cliente.

14. RESPONSABILITA' MTM

L'MTM non è responsabile per eventuali controversie sorte tra il Soggetto Affidatario e terzi, a causa della pubblicità realizzata. L'MTM dovrà essere sempre e comunque manlevata da qualsiasi pretesa od azione di terzi verso il Soggetto Affidatario.

Tutti i danni che potessero derivare a terzi e/o all'MTM, in conseguenza della pubblicità, saranno a totale carico del Soggetto Affidatario.

Il rischio derivante da atti vandalici nei confronti della struttura pubblicitaria sarà a totale carico del Soggetto Affidatario.

Questo dovrà pure provvedere a sua cura e spese alle eventuali azioni legali per il recupero dei danni patiti a causa di terzi.

Il Soggetto Affidatario si impegna a rifondere le spese per le riparazioni di danni eventualmente provocati al materiale rotabile e alle strutture aziendali durante le operazioni di montaggio e smontaggio di tutti gli impianti pubblicitari. Come riprova dell'avvenuta riparazione sarà sufficiente la nota di lavorazione dell'MTM che il Soggetto Affidatario non potrà rifiutarsi di pagare. Vetture: se, a causa di incidenti stradali, dovessero derivare danni all'apparato pubblicitario affisso sul mezzo, il recupero del danno stesso dovrà avvenire nei confronti dei terzi a cura e spese del Soggetto Affidatario. L'MTM provvederà, a sua volta, al recupero dei danni alla carrozzeria del mezzo. Qualora il sinistro venisse provocato per fatto e colpa dell'Azienda, il risarcimento verrà determinato direttamente tra le parti e limitato ai soli danni materiali.

15. MESSAGGI PUBBLICITARI

L'MTM, a seconda del contenuto ed a suo insindacabile giudizio, potrà vietare l'esposizione della pubblicità. Non saranno comunque ammesse forme di pubblicità in contrasto o in concorrenza con gli interessi dell'MTM, e con i principi base costituzionali e dell'etica. Il Soggetto Affidatario si impegna altresì ad accettare e proporre forme di pubblicità che non siano in palese contrasto con il normale senso comune.

Il cliente che, intende esporre messaggi pubblicitari sui Bus gestiti da MTM srl, deve utilizzare messaggi pubblicitari chiari, espliciti e non subliminali il cui contenuto non può in alcun modo infrangere o violare i diritti



di terzi.

Pertanto, l'MTM non consente la pubblicazione e/o esposizione sui propri circuiti, di messaggi pubblicitari con contenuti:

1. Razzisti: messaggi che incitano all'odio verso persone, gruppi, organizzazioni di qualsiasi nazionalità ed orientamento religioso, nonché e a tutto ciò che promuove paura odio e pregiudizi;
2. Sessisti: messaggi con contenuti offensivi e volgari che promuovono implicitamente o esplicitamente contenuti porno o a sfondo sessuale; l'azienda valuterà eventuale esposizione di nudi artistici;
3. pro bullismo: messaggi con contenuti di prevaricazione e di oppressione reiterata nel tempo, perpetrata da una persona o da un gruppo di persone nei confronti di un'altra percepita come più debole;
4. Alcool e Droghe: messaggi che spingano o promuovano l'uso di droghe o alcool. Per le pubblicità relative alle droghe leggere approvate per uso personale o terapeutico, l'MTM si riserva di valutare caso per caso, la fattibilità;
5. Annunci personali: messaggi orientati ad incontri e/o alla ricerca dell'anima gemella.

L'elenco delle predette tipologie di pubblicità vietata dall'MTM è a solo titolo esemplificativo e non esaustivo, l'MTM si riserva la facoltà di valutare di volta in volta le pubblicità per le quali terzi dovessero fare domanda di spazi pubblicitari gestiti da MTM srl.

16. RESPONSABILITÀ DEL CLIENTE

Il cliente è l'unico responsabile per qualsiasi questione legale inerente sia il messaggio pubblicitario sia i prodotti ed i materiali che ad esso il Cliente decide di collegare. Il Cliente dichiara e garantisce che l'uso, la riproduzione, la distribuzione e la trasmissione della pubblicità, non violi le leggi italiane o qualsiasi diritto di terze parti, incluse, ma non limitatamente a violazioni, appropriazioni indebite di qualsiasi copyright, diritto d'autore, marchio registrato, titolo, segreto aziendale, musiche, immagini o qualsiasi proprietà o diritto di proprietà. Il Cliente è l'unico responsabile del contenuto dell'annuncio e si impegna a che esso non contenga pubblicità mendace, concorrenza sleale, diffamazioni, ingerenze sulla privacy o sui diritti personali, messaggi discriminatori, razzisti o comunque offensivi della dignità e dei diritti umani. Il Cliente dichiara la totale non perseguibilità di MTM srl per qualsiasi questione inerente i contenuti della sponsorizzazione. Il Cliente solleva l'MTM srl da qualsiasi spesa legale inerente la pubblicità erogata assumendosi la totale responsabilità e gli oneri derivanti da eventuali azioni da parte di terzi contro l'MTM srl causate dalla pubblicazione della pubblicità.

17. RESPONSABILITÀ DI MTM SRL

L'MTM srl si riserva il diritto di verificare la qualità della pubblicità da esporre nei propri spazi pubblicitari.



Qualora, anche a seguito di nulla osta rilasciato da MTM srl, la pubblicità dovesse turbare l'opinione pubblica, il cliente, su richiesta formale di MTM srl, è tenuto a ritirare la pubblicità anche se in corso.

18. PROPAGANDA ELETTORALE

Qualora la propaganda abbia contenuto di carattere elettorale, modalità e condizioni di effettuazione della stessa avverranno in conformità della Legge n° 212 del 04.4.1956 e s.m.i., e nel rigoroso rispetto della normativa in materia di pari trattamento.

Ai sensi dell'art. 6 della Legge n°212/1956 come modificata dall'art. 4 della Legge n° 130/1975, è vietata ogni forma di propaganda elettorale luminosa mobile, mentre è consentita la propaganda figurativa non luminosa eseguita con mezzi mobili nel rispetto dei requisiti previsti dalle norme del Codice della Strada e dalle disposizioni relative alla sosta tecnica.

19. PARITA' DI CONDIZIONI

L'MTM srl assicura parità di accesso e uguali condizioni contrattuali a tutti i committenti nei limiti di disponibilità del parco autobus, e nel pieno rispetto della normativa vigente in materia. Al fine di garantire la par condicio, MTM srl di Molfetta può limitare il numero di autobus o spazi pubblicitari che ciascun committente può acquisire.

20. MODALITA' DI PAGAMENTO

Il canone dovuto ad MTM verrà corrisposto in forma anticipata mediante bonifico bancario e ad avvenuto pagamento delle imposte previste per la pubblicità.

L'effettivo utilizzo degli spazi all'interno e all'esterno degli autobus avverrà esclusivamente previa attestazione di avvenuto pagamento da parte del committente.

Nella applicazione delle tariffe, MTM si atterrà esclusivamente al tariffario vigente prevedendo condizioni di pari trattamento a parità di situazione. Condizioni tariffarie vantaggiose possono essere previste unicamente in relazione alla durata degli inserimenti pubblicitari.

21. INSTALLAZIONE E SMONTAGGIO

Il committente dovrà provvedere a propria cura e carico alla installazione e allo smontaggio dell'inserimento pubblicitario, tali lavori dovranno rigorosamente essere eseguiti a regola d'arte, con la supervisione da parte di MTM e nel rispetto delle disposizioni impartite dagli operatori aziendali, con utilizzo di materiale conforme alla normativa in materia di sicurezza per le persone e per le cose e per l'ambiente, e compatibile con gli elementi strutturali del mezzo. MTM si riserva la facoltà di dare diniego scritto per installazioni che non



dovessero risultare rispondenti ai criteri sopra indicati, e di esercitare in caso di danni al patrimonio aziendale qualsiasi pretesa risarcitoria a carico del committente.

22. PRIVACY

L'Appaltatore si adopererà al fine di assicurare che le obbligazioni nascenti dal Contratto con l'Ente Aggiudicatore vengano adempiute nel pieno rispetto della normativa sulla privacy.

23. DEFINIZIONE DELLE CONTROVERSIE

Qualora insorgano controversie in merito all'oggetto del presente Regolamento, le parti sono tenute a porre in essere un tentativo di conciliazione per l'immediata soluzione della controversia.

Tale tentativo di conciliazione potrà essere richiesto da entrambe le parti, fatta salva la possibilità per MTM di procedere all'applicazione di eventuali penali, mediante formale raccomandata A.R. o pec.

Qualora tale tentativo non avvenga a soluzione entro trenta giorni, si adirà l'Autorità Giudiziaria.

24. FORO COMPETENTE

Per ogni controversia attribuita all'Autorità Giudiziaria l'Appaltatore e l'Ente Aggiudicatore concordano di indicare quale Foro esclusivamente competente il Foro di TRANI

Per quanto non espressamente disciplinato nel presente Regolamento si farà riferimento alle leggi vigenti in materia.

MOLFETTA, lì 14/02/2023

L'AMMINISTRATORE UNICO MTM S.R.L.

(Avv. Gerardo Gaetano Raffaele Serino)