



**LISTINO DI SPAZI PUBBLICITARI UBICATI ALL'INTERNO ED ALL'ESTERNO DEI BUS
DELL'MTM SRL IN VIGORE DA MARZO 2023**

ESTERNI BUS

TIPOLOGIA	Q.TA'	TIPO	FORMATO	Periodo Esposizione*	COSTO IVA esclusa**
Tabellare -Spazio laterale e/o posteriore	1	pvc	cm 120x70	14 giorni	€ 500,00
Tabellare -Spazio lato sx finestrini	1	pvc	cm 300x70	14 giorni	€ 600,00
Tabellare - Spazio lato dx finestrini	1	pvc	cm 300x70	14 giorni	€ 700,00
Maxi Retro***	1	pvc con microforato su finestrini	Bus 8/10 mt	14 giorni	€ 500,00
Maxi Side***	1 bus	pvc con microforato su finestrini	cm 250x200	28 giorni	€ 400,00
	2 bus				€ 600,00
	dal 3°				€ 250,00
Integrale	1	pvc con microforato su finestrini	Bus 8/10 mt	28 giorni	€ 1.500,00

* Il periodo di esposizione deve ricadere nel mese solare. Qualora il cliente chieda che l'esposizione pubblicitaria ricada, anche per un solo giorno, nel mese successivo MTM addebiterà la differenza dell'ICP.

** La voce "Costo" non comprende i costi per la realizzazione dei supporti, l'installazione e dismissione degli stessi nonché l'ICP (Imposta Comunale Pubblicità) e i costi per la realizzazione grafica del messaggio pubblicitari che restano a carico del cliente.

*** La tipologia del bus, sarà stabilita dall'MTM in base alla disponibilità delle vetture.

PROLUNGAMENTO ESPOSIZIONE: E' possibile il raddoppio del "Periodo di Esposizione" a condizione che sia continuativo al primo e che rimangano affissi i supporti precedentemente installati, senza alcuna possibilità di sostituzione degli stessi. In tal caso il costo previsto per il secondo periodo subirà uno sconto del 50% rispetto al costo relativo al primo periodo. L'accettazione di periodi di esposizione differenti da quelli previsti dal presente listino, dovranno comunque essere preventivamente autorizzati dall'MTM.



INTERNI BUS

TIPOLOGIA	Q.TA'	TIPO	FORMATO	Periodo Esposizione*	COSTO esclusa** IVA
Locandina retro autista	10	pvc	cm 30x42	28 giorni	€ 150,00
fasce sopra finestrini	30	pvc	cm 60x16	28 giorni	€ 150,00
Appendini piccoli****	500	cartoncino	cm 10x15	14 giorni	€ 100,00
Appendini grandi****	500	cartoncino	cm 14,8x20	14 giorni	€ 150,00
Monitor interni ai bus	5	Display	18,5" - 21,5"	28 giorni	€ 1.000,00

PRODOTTI MTM

TIPOLOGIA	QUANTITA'	TIPO	FORMATO	Periodo esposizione	Importo oltre grafica oltre IVA
Biglietto c.s.	65.000	retro biglietti	mm 43x85	Circa 100 gg	€ 5.500,00
Biglietto venduto sul Bus	7.500	retro biglietti	mm 43x85	Circa 100 gg	€ 2.500,00
Biglietto 10 c.	7.500	retro biglietti	mm 43x100	Circa 360 gg	€ 2.500,00
Abbonamento mensile	2.500	retro biglietti	mm 43x85	Circa 360 gg	€ 1.500,00

* Il periodo di esposizione deve ricadere nel mese solare. Qualora il cliente chieda che l'esposizione pubblicitaria ricada, anche per un solo giorno, nel mese successivo MTM addebiterà la differenza.

** La voce "Costo" non comprende i costi per la realizzazione dei supporti, l'installazione e dismissione degli stessi nonché l'ICP (Imposta Comunale Pubblicità) e i costi per la realizzazione grafica del messaggio pubblicitari che restano a carico del cliente.

*** La tipologia del bus, sarà stabilita dall'MTM in base alla disponibilità delle vetture.

PROLUNGAMENTO ESPOSIZIONE: E' possibile il raddoppio del "Periodo di Esposizione" a condizione che sia continuativo al primo e che rimangano affissi i supporti precedentemente installati, senza alcuna possibilità di sostituzione degli stessi. In tal caso il costo previsto per il secondo periodo subirà uno sconto del 50% rispetto al costo relativo al primo periodo. L'accettazione di periodi di esposizione differenti da quelli previsti dal presente listino, dovranno comunque essere preventivamente autorizzati dall'MTM.



MODALITA' DI CONTRATTUALIZZAZIONE DELLA PUBBLICITA' E PREZZI

Attuazione della pubblicità dinamica sui BUS: la pubblicità itinerante sui bus potrà essere effettuata nelle seguenti modalità:

- Locazione di spazi pubblicitari su bus dedicati per campagne di 14/28 gg.;

Il pagamento per la locazione degli spazi pubblicitari, dovrà avvenire in via anticipata contestualmente alla sottoscrizione del contratto di locazione; per contrattualizzazioni di importi superiori potranno essere previsti pagamenti rateizzati da pattuire in sede contrattuale;

Il cliente dovrà provvedere all'asportazione completa delle pellicole ed al ripristino della carrozzeria se danneggiata, entro e non oltre 2 (due) giorni dalla scadenza; qualora non si ottemperi a tale scadenza, l'azienda applicherà una penale pari ad € 50,00 ad autobus per ogni giorno di inosservanza;

Il pagamento per la locazione degli spazi pubblicitari, dovrà avvenire in via anticipata contestualmente alla sottoscrizione del contratto di locazione;

Qualora ci fossero più domande contestuali di richieste di spazi pubblicitari, il primo candidato che risponderà alla richiesta di preventivo formulata dall'MTM, si aggiudicherà lo spazio richiesto.

Il cliente, contestualmente alla accettazione del preventivo, dovrà fornire i seguenti documenti:

- la visura camerale della società o statuto associativo;
- carta di identità, C.F. e recapiti del legale rappresentante della società;
- indirizzo di Fatturazione - Codice Univoco destinatario per fatturazione elettronica e indirizzo pec;
- dichiarazione di Responsabilità (allegato 1) debitamente compilato e firmato;
- il regolamento ed il presente Listino "modalità di realizzazione ed esposizione della pubblicità nell'ambito di spazi pubblicitari ubicati presso le infrastrutture, sui bus di MTM srl" debitamente firmati;
- dati anagrafici e identificativi dei dipendenti o incaricati per affissione pubblicità;
- bozza della grafica da pubblicizzare.

Inoltre:

- la produzione del materiale pubblicitario, l'allestimento ed il disallestimento è a cura del locatore;

- il materiale pellicolare o adesivo dovrà essere sempre removibile e avere caratteristiche idonee per non arrecare danni alle superfici sulle quali viene applicata, sia nella fase dell'applicazione che di rimozione. L'Affidatario in quanto produttore di rifiuti derivanti dalle operazioni connesse alla prestazione deve disporre lo smaltimento ai sensi di legge presso ditte autorizzate.

- Il personale della ditta potrà accedere agli impianti solo su autorizzazione dell'MTM, per le attività inerenti la posa e la rimozione della pubblicità; tali attività devono essere prevalentemente compiute previo accordo con l'MTM che fornirà adeguato personale per la vigilanza delle operazioni.

- L'affidatario dovrà consegnare i bus in buono stato, senza alcun residuo di pellicola e/o colla.

- In nessun caso il personale della ditta aggiudicataria potrà accedere ai depositi bus senza preventiva autorizzazione e senza i necessari benestare da parte degli organi della Società.

MOLFETTA, lì 14/02/2023

L'AMMINISTRATORE UNICO MTM S.R.L.

(Avv. Gerardo Gaetano Raffaele Serino)